FİKRET: ÜNİVERSİTELER ARASI REKLAM YARIŞMASI
KIRMIZI FULAR ÖDÜLLERİ ŞARTNAMESİ

Kırmızı Fular Ödülleri: Üniversiteler Arası Reklamcılık Yarışması — Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren Fikir ve Reklam Topluluğu (FİKRET) tarafından düzenlenen Kırmızı Fular Ödülleri, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden genç yaratıcıları bir araya getirerek fikirlerini geliştirmelerini, yaratıcılıklarını ortaya koymalarını ve reklam
sektörüne yönelik deneyim kazanmalarını amaçlamaktadır. Yarışmanın başvuru koşulları, değerlendirme kriterleri ve süreçlerine ilişkin detaylar aşağıda açıklanmaktadır.

1. **Seçici Kurul ve Jüri Yapısı:**

Seçici Kurul, sektör profesyonellerinden oluşan bir jüri tarafından temsil edilir. Jüri üyeleri yarışmanın değerlendirme sürecinde objektif ve şeffaf davranmakla sorumludur.

Ana Jüri:

1. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Temsilen 1 Akademisyen
2. Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) Başkanı
3. Sektörü temsilen 1 Kreatif Direktör
4. Ana sponsor markadan 1 Üst Düzey Marka Yöneticisi
5. Ulusal basını temsilen 1 Medya Temsilcisi
6. Kamu Kurumlarını Temsilen 1 Üst Düzey İletişim Yöneticisi
7. Reklam Yaratıcıları Derneği Üyesi 1 Art Direktör

Jüride her üyenin eşit puanlama hakkı vardır. Jüri üyelerinin kararları, belirlenen değerlendirme kriterlerine dayalı olacak ve profesyonel bir yaklaşımla alınacaktır.

2- Katılımcılar ve Ekip Yapısı Ekiplerin Oluşumu:

1. Yarışma, Türkiye'deki üniversitelerin iletişim alanıyla
ilişkili ön lisans ve lisans programlarında öğrenim gören öğrencilere açıktır. Ekip üyelerinin aşağıda belirtilen programlardan birinde öğrenim görüyor olması gerekmektedir:
1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Reklamcılık, Gazetecilik, Radyo ve Televizyon Programcılığı, Radyo, Televizyon ve Sinema,

Yeni Medya ve İletişim, Görsel İletişim Tasarımı, Grafik Tasarımı, Medya ve İletişim,

İletişim Tasarımı ve Yönetimi, Sinema ve Televizyon, İletişim Bilimleri, İletişim Sanatları.

1. Ekipler en az 2, en fazla 3 öğrenciden oluşabilir.
2. Ekiplerin aynı üniversiteden olma zorunluluğu vardır.
3. Her üniversite, yarışmaya sınırsız ekiple katılabilir.
4. Her ekipte bir danışman akademisyen olma zorunluluğu vardır.

Proje Sunumu:

1. Her ekip yarışmaya yalnızca 1 kampanya ile katılabilir.
2. Kampanyalar, belirlenen brief doğrultusunda hazırlanmalıdır.
3. Kampanyalar yarışma takvimine uygun olarak kirmizifulardulleri.com web sitesi üzerinden PDF veya PPT olarak tek bir dosyada sunum formatında yüklenecektir.

1. Videolar en az 1080P çözünürlükte maksimum 60 saniye olmalı 50 MB

boyutunu aşmamalıdır.

Katılım Koşulları:

1. **Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nde eğitim gören hiçbir öğrenci yarışmaya katılamaz. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nde öğrenim gören Fikir ve Reklam Topluluğu (FİKRET) sadece etkinliğin organizasyonundan sorumludur.**
2. Yarışma, yalnızca ön lisans ve lisans seviyesinde öğrenim gören üniversite öğrencilerine açıktır. Yüksek Lisans ya da doktora programlarında olan öğrenciler yarışmaya katılamaz.

1. Katılımcılar, başvuru sırasında eğitim gördükleri okullarını, öğrenci numaralarını ve danışman akademisyenlerini belirtmek zorundadır.
2. Her ekip üyesinin yarışma başvuru ve final tarihi itibarıyla aktif öğrenci olması gerekmektedir.
3. Kısa listeye giren ekiplerin fiziki jüri sunumu öncesinde öğrenci kimliğini onaylatması zorunludur. Yarışmanın herhangi bir aşamasında içinde öğrenci olmadığı tespit edilen ekipler yarışma dışı kalacaktır.
4. **Yapay Zeka Kullanımı:** Yarışmacılar üretken yapay zekâ araçlarından yararlanabilir. Kullanılan yapay zekâ araçlarının ve bu araçların kampanya sürecindeki kullanım biçiminin sunum dosyasında belirtilmesi zorunludur. Yarışmacılar, kullandıkları içeriklerin üçüncü kişilerin fikri mülkiyet haklarını ihlal etmemesinden sorumludur.

1. Web sitesine yüklenecek olan tüm dosyalar "ÜniversiteAdı_EkipAdı_DosyaTürü"

2. (Örn: XYZUni_KırmızıFular_Sunum.pdf) şeklinde isimlendirilmelidir.
3. **Görsel ve İşitsel Kayıt İzni:** Final aşamasına kalan katılımcılar, etkinlik ve ödül töreni sırasında çekilecek olan fotoğraf, video ve ses kayıtlarının Fikir ve Reklam Topluluğu tarafından tanıtım mecralarında kullanılmasına muvafakat etmiş

sayılırlar.

3- Yarışma Takvimi

1. **Başvuru Tarihi:** 23 Ekim 2026
2. **Ekiplerin Web Sitesine Kampanyayı Son Yükleme Tarihi:** 18 Kasım 2026 (Bu tarih sonrasında işleri web sitesine yüklemek mümkün olmayacaktır. Dolayısıyla Jüri ön elemesine kampanyanız katılamamış olacaktır.)
3. **Kısa Listenin Açıklanması:** 20 Kasım 2026
4. **Final Sunumları ve Ödül Töreni:** 27 Kasım 2026

Bu tarihler kesin olup, yarışmacılar çalışmalarını belirtilen süreler içinde teslim etmekle sorumludur.

4- Ulaşım ve Konaklama:

Kısa listeye kalan ekiplerin Bandırma'da konaklama masrafları karşılanacaktır, ulaşım
masrafları ekiplerin kendilerine aittir. Yarışmanın final aşaması ve ödül töreni, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi'nde yüz yüze gerçekleştirilecektir.

5 -Yarışma Brief'i:

Brief, yarışmacılara 23 Kasım 2026 tarihinde iletilecektir. Belirlenen brief kapsamında ekiplerin yaratıcı ve etkili bir reklam kampanyası geliştirmesi beklenmektedir. Brief yarışmanın resmi sitesi olan kirmizifularodulleri.com üzerinden yayınlanacaktır.

6- Kategoriler:

Ekipler, birden fazla medya kanalını birleştirerek kampanyalar sunabilir. Her farklı medyada kullanılacak medyaya özel ve medya kullanımına özel yaratıcı uygulamalar olabilir ama
gönderilecek işin temelde bir stratejik yaklaşım ve stratejiden doğan 1 temel kampanya fikri uygulanmalıdır.

Bu anlamda, TV, sinema, basın, dijital, radyo ve açık hava, vb. mecralarında kampanya fikri uygulanabilir.

7- Ödüller:

Yarışma sonunda aşağıdaki ödüller verilecektir:

1. **Kırmızı Fular Ödülleri:** Birincilik, İkincilik ve Üçüncülük.

Kazananlar, belirlenen tarihte ödül töreninde açıklanacak ve ödüller aynı gün teslim edilecektir.

1. **"Marka Adı" Özel Ödülü:** Markanın belirlediği sürdürülebilirlik briefi doğrultusunda hazırlanan projeler arasından seçilecek özel ödüldür ve aynı gün teslim edilecektir.

8- Kampanyanın Ticari Kullanımı:

Yarışma kapsamında sunulan kampanyaların ticari olarak hayata geçirilmesi, ilgili ekip ile marka arasında ayrıca kurulacak bir anlaşmaya tabidir. Yarışmaya katılım, herhangi bir ticari kullanım veya hak devri yükümlülüğü doğurmaz. Yarışmaya sunulan kampanyaların fikri mülkiyet hakları katılımcılara aittir. Katılımcılar, yarışmaya başvurarak çalışmalarının yarışmanın duyurulması, değerlendirilmesi, sonuçların açıklanması ve yarışmanın tanıtımı amacıyla Fikir ve Reklam Topluluğu ve yarışma destekçileri tarafından sosyal medya, web sitesi, basılı materyaller ve etkinliklerde ücretsiz olarak kullanılmasına izin vermiş sayılır. Bu kullanım hakkı ticari kullanım veya fikri mülkiyet haklarının devri anlamına gelmez.

9- Kampanya'nın Özgünlüğü:

Yarışmaya katılan kampanyaların tamamen özgün olması gerekmektedir Yarışmaya sunulan kampanyanın daha önce başka bir yarışmaya sunulmamış, ödül almamış veya ticari amaçla uygulanmamış olması gerekmektedir.

10- Değerlendirme Kriterleri:

Kırmızı Fular Ödülleri aşağıda belirtilen puanlar üzerinden şu kriterlere göre ölçümlenecektir:

1. **Strateji (20 Puan):** Verilen "Yaratıcı Brief"e uygun bir iletişim stratejisinin oluşturulması üzerine puan verilir.
2. **Yaratıcı Fikir (40 Puan):** İletişim stratejine uygun yaratıcı bir reklam fikrinin geliştirilmesi, kampanya oluşturulurken sağlanan iç görü üzerine puan verilir.
3. **Uygulama Kalitesi (20 Puan):** Reklam fikrinin sanat yönetimi ve uygulanan mecralarda mecranın kendine özel görsel-işitsel olarak tasarlanma kalitesi üzerine puan verilir.
1. **Mecra Çeşitliliği (10 Puan):** Birden fazla medya kanalının etkili ve ilişkili kullanımı üzerine puan verilir.
2. **Ekip Dayanışması ve Sunum Kalitesi (10 Puan):** Ekiplerin kişi sayısı, görev paylaşımları, kampanya sunumunun yapılma şekli ve ekip bireylerinin sunum becerisi üzerine puan verilir.

11- Taahhütname ve Muvafakatname: Kırmızı Fular Ödülleri Katılım Taahhütnamesi

Ben, aşağıda bilgileri verilen yarışmacı, Kırmızı Fular Ödülleri Yarışması'na katılımım sırasında
sunduğum projeyle ilgili aşağıdaki taahhütleri kabul ve beyan ederim:

Özgünlük:

1. Yarışmaya sunduğum reklam kampanyası tamamen tarafımızdan geliştirilmiş, özgün bir çalışmadır.
2. Kampanyada kullanılan fikirler, metinler, görseller, müzikler, videolar ve diğer içeriklerin hiçbir şekilde üçüncü bir şahsa veya kuruma ait olmadığını ve bu

içeriklerin telif haklarını ihlal etmediğimi/etmediğimizi taahhüt ederim.

1. Üretken yapay zeka araçlarıyla yaptığımız çalışmalarda kullanılan temel görsel veya metinlerin mülkiyet ve telif sorumluluğu tamamen ekibimize ait olup, jüriye sunulan kampanya sunumu içerisinde kullanılan araçları açıkça belirttik.

Daha Önce Kullanılmama Durumu:

Yarışmaya sunduğum kampanya daha önce başka bir yarışmada ödül kazanmamış veya herhangi bir ticari ya da akademik çalışmada kullanılmamıştır.

Yasal Sorumluluk:

Projeyle ilgili ortaya çıkabilecek fikri mülkiyet hakları ve telif ihlalleri durumunda tüm yasal sorumluluğun tarafıma/tarafımıza ait olduğunu kabul ederiz. Bu tür bir ihlal tespit edilmesi durumunda Fikir ve Reklam Topluluğu hiçbir sorumluluğu bulunmadığını beyan ederim.

Projenin Kullanım Hakkı:

Yarışma sürecinde sunulan projenin, eğitim, tanıtım ve yarışma duyurusu amacıyla Fikir ve Reklam Topluluğu tarafından kullanılabileceğini kabul ederim. Fikir ve Reklam Topluluğu'nun bu kullanımlardan ticari kazanç elde etmeyeceğini, kampanyanın fikri mülkiyet haklarının
tarafıma/tarafımıza ait olduğunu ve bu hakların tarafımın/tarafımızın izni olmadan devredilemeyeceğini bilmekteyiz.

Yarışma Kurallarına Uyum:

Yarışma şartnamesinde belirtilen tüm kurallara uyacağımı/uyacağımızı, projeyi zamanında teslim edeceğimi/edeceğimizi ve yarışma takvimine uygun hareket edeceğimi/edeceğimizi taahhüt ederim/ederiz.

KVKK Uyum ve Onay:

Yarışma başvurusu sırasında sağladığım kişisel verilerin, yarışma sürecinin yürütülmesi amacıyla işleneceğini ve bu konuda gerekli açık rızayı verdiğimi kabul ederiz. 12. Maddede yer alan KVKK koşullarını kabul ederim. KVKK kapsamında tüm haklarımın saklı olduğunu bilmekteyim. Bu imza ile KVKK işlenmesi konusunda Açık Rıza ve Onayım vardır.

12- KVKK Açıklaması:

"6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında, yarışmaya katılımım
sırasında tarafımca sağlanan tüm kişisel verilerin aşağıdaki koşullarda işleneceğini kabul ve beyan ederim:"

Kişisel Verilerin İşlenme Amacı:

1. Yarışmaya katılım sürecinin yürütülmesi
2. Başvuru sürecinin değerlendirilmesi
3. Yarışmaya ilişkin bilgilendirme yapılması
4. Kısa listeye kalan ekiplerin ulaşımlarının ve konaklamalarının organize edilmesi
5. Ödül töreni ve sonuç duyurularının planlanması
6. Yarışma sonuçlarının tanıtım ve duyuru materyallerinde kullanılması **Kişisel Verilerin Toplanma Yöntemi:**
7. Yarışmaya başvuru sırasında doldurulan formlar
8. Yarışma sürecinde sağlanan diğer belgeler ve iletişim araçları
9. Yarışmaya sunulan proje dosyaları

Kişisel Verilerin Aktarılabileceği Kişi veya Kuruluşlar:

Yarışmanın değerlendirilmesi ve organizasyonu için gerekli olduğu ölçüde seçici kurul üyeleri, yarışma sürecinde iş birliği yapılan üçüncü taraf hizmet sağlayıcılar (ulaşım ve konaklama gibi organizasyonel süreçlerde görev alan şirketler).

Verilerin Korunması ve Saklama Süresi:

Kişisel veriler, yalnızca yarışma sürecinin tamamlanması ve sonuçların duyurulmasına kadar saklanacak, ardından mevzuat gereği tutulması zorunlu olmayan tüm veriler güvenli bir
şekilde silinecektir.

Katılımcının Hakları:

Kişisel verilerin işlenip işlenmediğini öğrenme; veriler işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme; verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması hâlinde düzeltilmesini isteme; verilerin işlenmesine itiraz etme ve silinmesini talep etme haklarına sahiptir.

Açık Rıza ve Onay: Bu şartnameyi okuyarak yarışmaya katılımım sırasında paylaştığım kişisel verilerin yukarıda belirtilen koşullar doğrultusunda işlenmesine açık rıza verdiğimi kabul
ederiz.

13- Sorumluluk Reddi: Proje İçerikleri ile İlgili Sorumluluk:

Yarışmaya katılan ekipler, sundukları projelerin özgün olduğunu ve herhangi bir üçüncü tarafın fikri mülkiyet haklarını ihlal etmediğini taahhüt eder. Projede kullanılan tüm görseller, metinler, logolar, müzikler ve diğer içeriklerin telif haklarıyla ilgili doğabilecek hukuki sorumluluklar tamamen katılımcılara aittir. Fikir ve Reklam Topluluğu, sunulan projelerde yer alan içeriklerin doğruluğu ve telif hakkı durumlarıyla ilgili hiçbir sorumluluk kabul etmez.

Projelerin Kullanımı:

Yarışmaya gönderilen projeler, yalnızca eğitim, tanıtım ve yarışma duyurularında

kullanılacaktır. Katılımcılar, projelerinin Fikir ve Reklam Topluluğu tarafından tanıtım materyallerinde ve kamuya açık etkinliklerde paylaşılmasına onay verir.

Organizasyonel Süreçlerle İlgili Sorumluluk:

Yarışmanın tüm organizasyonel süreçleri Fikir ve Reklam Topluluğu tarafından en iyi şekilde yönetilmeye çalışılacaktır. Ancak teknik aksaklıklar, ulaşım ve konaklama organizasyonlarında ortaya çıkabilecek gecikmeler ya da iptaller gibi olağanüstü durumlarda Fikir ve Reklam
Topluluğu, yaşanabilecek sorunlardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Jüri üyelerinin verdiği puanlar ve değerlendirme kararları, şeffaf ve objektif bir şekilde yapılacaktır. Ancak sonuçlara itiraz edilmesi durumunda jüri kararları nihai olup, yeniden değerlendirme yapılmayacaktır.

Yarışma İptali veya Ertelenmesi:

Fikir ve Reklam Topluluğu, öngörülemeyen durumlar nedeniyle yarışmayı iptal etme veya erteleme hakkını saklı tutar. Yarışma sırasında doğabilecek herhangi bir uyuşmazlık Balıkesir Mahkemeleri ve İcra Daireleri'nin yetki alanında çözülecektir.

Bu sorumluluk reddi, yarışmaya katılım gösteren tüm ekiplerin bilgi ve onayına sunulmuş olup, şartname ile birlikte geçerli kabul edilir. Katılımcılar, yarışmaya başvurarak bu maddeleri kabul etmiş sayılır.